**TOP 10 marek w Polsce w roku 2023**

Według IBRM SAMAR w 2023 roku zarejestrowano 475 032 nowych samochodów osobowych, co daje średnio niecałe 40 tysięcy rejestracji miesięcznie. Jest to wynik o ponad 13% lepszy niż przed rokiem.

W Polsce niezmiennie przeważają tzw. rejestracje na firmę, które stanowią ponad 70% wszystkich pierwszych rejestracji osobówek w kraju. To oznacza, że mniej niż 30% nowych samochodów jest zarejestrowanych na osoby prywatne. Warto mieć na uwadze, że w 2023 r. zarejestrowano 64 522 samochodów dostawczych do 3,5 tony, co jest wynikiem o 3,7% lepszym niż przed rokiem. Łącznie z pojazdami osobowymi daje to jednak pokaźny wynik 539 554 rejestracji wszystkich nowych samochodów do 3,5 tony.

Rok 2023 okazał się być przełomowym pod względem preferowanego w Polsce typu napędu. Dotychczasowa dominacja samochodów benzynowych została skutecznie przełamana już w sierpniu. Od tamtego czasu, nieustanie najchętniej wybierane są pojazdy niskoemisyjne, a dokładnie hybrydy typu HEV oraz MHEV, których w samym grudniu zarejestrowano 17 453 sztuki.

To ponad 1,5 tysiąca więcej samochodów niż w przypadku napędów czysto benzynowych w skali jednego miesiąca. Pozostałe typy napędów, czyli pojazdy zasilane olejem napędowym, LPG, pojazdy bateryjne i hybrydy PLUG-IN przez cały rok utrzymywały swoją popularność na relatywnie stabilnym poziomie.

**Top 10 marek samochodowych w 2023**

* Toyota
* Skoda
* Kia
* Volkswagen
* Audi
* Hyundai
* BMW
* Dacia
* Mercedes
* Renault

**Top 10 modeli samochodów w 2023**

* Toyota Corolla
* Toyota Yaris
* Skoda Octavia
* Toyota Yaris Cross
* Kia Sportage
* Dacia Duster
* Toyota C-HR
* Hyundai Tucson
* Volkswagen T-Roc
* Toyota RAV4

W szczegółowym raporcie opublikowanym przez ACEA możemy też sprawdzić jakie marki samochodów sprzedają się najlepiej w Unii Europejskiej. Liderem pozostaje całym czas grupa Volkswagen (Volkswagen, Skoda, Audi, Seat, Cupra, Porsche), która dostarczyła ponad 1,14 mln samochodów na koniec maja 2023. Na drugim miejscu jest koncern Stellantis (Peugeot, Fiat, Opel, Citroen, Jeep, DS, Alfa Romer, Lancia, Chrysler), która sprzedała w tym roku 832 tys. samochodów. Na dalszych miejscach mamy Renault ze sprzedażą na poziomie 481 tys., Hyundai i Kię, które dostarczyły 371 tys. samochodów oraz Toyotę wraz z Lexusem z wynikiem 302 tys. pojazdów.

 Największe wzrosty zanotowała natomiast Tesla. Jej sprzedaż w pierwszych 5 miesiącach w Europie przekroczyła 100 tys. pojazdów i wzrosła o bagatela 164% względem analogicznego okresu roku poprzedniego. Amerykańska firma sprzedała więcej aut w UE niż Volvo, Nissan, Suzuki czy Mazda. Ba, niewiele lepszy wynik (161 tys. sztuk) odnotował Ford, który należy przecież do marek popularnych. Wiele wskazuje też na to, że Tesla będzie się w tym rankingu pięła tylko w górę.